

• 89 •

AROMATIC

# PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

WE TOUCH YOUR FEELINGS

AROMATIC89.FR

# QUI NOUS SOMMES

Aromatic •89• est une marque lituanienne de premier plan, spécialisée dans les produits parfumés de luxe, de haute qualité et les arômes de niche. Aujourd'hui, nous opérons sur plusieurs marchés, atteignant une clientèle en constante expansion, avide de découvrir nos fragrances uniques. Notre gamme diversifiée de produits comprend des parfums d'intérieur, des bougies, des cosmétiques et des parfums, conçus pour répondre aux normes les plus élevées.

Notre approche innovante et notre engagement envers la qualité nous permettent de créer des expériences olfactives exceptionnelles qui résonnent auprès de notre public. Nous servons non seulement des clients B2C et B2B, y compris des boutiques cadeaux et des salons de beauté, mais offrons également un modèle de franchise unique pour les entrepreneurs souhaitant établir leur propre magasin Aromatic •89•.

Cette présentation vise à fournir des informations claires et concises sur Aromatic •89•, en mettant en avant notre mission, nos valeurs et notre engagement envers l'excellence dans l'industrie des parfums.



# HISTOIRE DE L'ENTREPRISE

En 2016, une idée est née dans la cuisine d'Arnoldas Bružas : créer des cadeaux aromatiques et chaleureux pour ses proches. Cette idée s'est transformée en une entreprise ambitieuse portée par une équipe convaincue du pouvoir magique des senteurs. Le leader de l'entreprise a décidé de prendre en main sa vie après une expérience professionnelle en Norvège, où les difficultés du travail manuel et les récits de succès d'autres personnes l'ont poussé à rechercher son propre bonheur ailleurs. « Pas à pas, la vision d'une entreprise dans laquelle j'aimerais travailler s'est formée dans mon esprit. Je pouvais parfaitement visualiser l'atmosphère que je créerais, l'espace de travail que j'offrirais, l'équipe que je réunirais pour atteindre les objectifs et les relations que je cultiverais dans mon entreprise », a déclaré A. Bružas.

La maison du fondateur s'est rapidement remplie de cire, de récipients en verre, de couvercles et d'autres équipements. Il a commencé à fabriquer des bougies, mais à l'époque, l'idée des senteurs d'intérieur n'était pas encore présente. Bien que le second démarrage ait également été difficile, en 2018, l'entreprise a embauché son premier employé. Le fondateur est très reconnaissant pour les leçons qui ont permis à Aromatic •89• d'atteindre sa position actuelle.

Finalement, enchanté par cette idée, Arnoldas a quitté son emploi et est retourné en Lituanie pour lancer sa propre entreprise. « Après des recherches approfondies sur les techniques de fabrication de bougies, j'ai commencé à les fabriquer moi-même. Le début a été difficile. Je passais mes journées avec un téléphone à la main à chercher des clients qui n'étaient pas intéressés par mon produit. Il était impossible de vendre une marque inconnue à qui que ce soit. Mon argent s'épuisait rapidement et, après six mois d'efforts infructueux, j'ai été contraint de quitter la Lituanie une fois de plus. Il n'y a pas eu un seul jour où j'ai oublié mes idées et ma vision, je continuais à y croire. Je savais déjà ce que j'allais acheter avec l'argent gagné », a expliqué A. Bružas en parlant des premiers défis.



Arnoldas Bružas  
*Fondateur*

# FAITS



*nos produits sont  
présents dans plus  
de 4 000 magasins  
à travers le monde*



*7 magasins  
franchisés dans le  
monde*



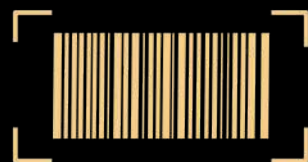
*Plus de 50  
employés*



*Nous avons 2  
succursales situées  
en Lituanie et en  
Pologne*



*Plus de 100  
produits*



*1,500+ SKU*



*Notre présence dans 16 pays*

|          |             |          |           |
|----------|-------------|----------|-----------|
| Lituanie | Royaume-Uni | Espagne  | Suède     |
| Lettonie | Bulgarie    | Irlande  | Pays-Bas  |
| Estonie  | Slovénie    | Finlande | Ukraine   |
| Pologne  | Denemark    | Norvège  | Allemagne |

*Les activités commerciales en Russie et en Biélorussie ont été suspendues.*



# NOTRE MARQUE

*Chaque parfum est une porte d'entrée vers un monde de luxe et de sensations, transformant votre environnement en un reflet de votre style et de votre humeur uniques.*

Chez Aromatic .89., nous comprenons qu'un parfum ne se limite pas à une simple odeur – c'est une émotion que l'on ressent. À travers nos recherches approfondies, nous avons découvert que nous souhaitons évoquer jusqu'à 89 sentiments puissants grâce aux parfums, et notre mission est de capturer et de transmettre ces émotions à travers nos produits.

Qu'il s'agisse de l'Optimisme de notre parfum 'Diamond', de la Sensibilité présente dans le parfum 'Dore', ou de la Passion éveillée par notre parfum 'Prestigio', chaque produit Aromatic .89. est conçu pour créer une connexion émotionnelle. Chaque fragrance que nous élaborons vous permet de vivre les émotions les plus profondes de la vie de la manière la plus exquise.

Avec Aromatic .89., nous touchons plus que vos sens - **we touch your feelings**. Chaque parfum est un voyage, une opportunité de transformer votre environnement et d'enrichir votre âme de moments de véritable luxe.

# DIFFÉRENCIATEURS CLÉS

- Identité de marque forte et connexion émotionnelle
- Gamme de produits diversifiée pour plusieurs marchés
- Infrastructure axée sur la croissance et portée internationale
- Engagement envers la qualité
- Équipe de soutien dévouée
- Service réactif et rapidité de traitement des commandes

## NOTRE MISSION

Notre mission chez Aromatic .89. est de capturer et transmettre des émotions puissantes à travers nos parfums, enrichissant les vies en transformant les moments du quotidien en expériences sensorielles profondes.

## NOTRE VISION

Notre vision est de devenir le leader mondial des parfums émotionnels, en innovant dans le luxe sensoriel qui résonne dans chaque foyer et chaque cœur, sublimant chaque instant de la vie.

## NOS VALEURS

*Qualité, respect, intégrité, travail d'équipe, professionnalisme, leadership.*



# NOS SEGMENTS D'AFFAIRES



BOUTIQUE EN  
LIGNE B2C



B2B



FRANCHISE

# CATÉGORIES DE PRODUITS



*Parfums d'intérieur & Bougies*



*Parfums pour voitures*



*Produits de beauté*



*Produits de nettoyage parfumés*

# PRODUITS CLÉS

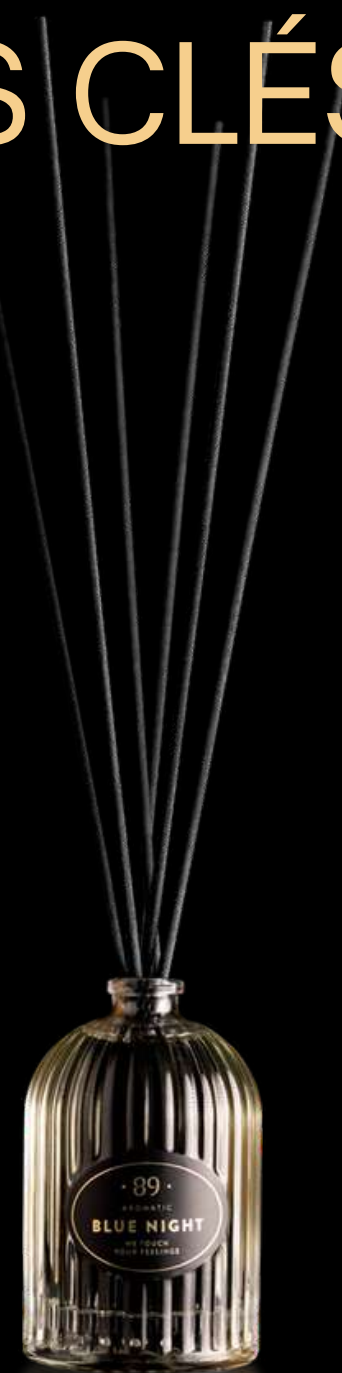


*Notre Désodorisant en papier suspendu est fabriqué à partir de cellulose, incarnant une excellente conscience écologique. Imprégné d'un parfum concentré, ce produit en papier réutilisable libère des fragrances accrues au passage de l'air. Les arômes intenses et durables persistent jusqu'à 20 jours. Associez-le à nos Gouttes de Parfum pour Voiture ou à notre Spray Parfumé pour Voiture pour une expérience de parfum rechargeable et réutilisable, ou optez pour une durabilité et des senteurs captivantes grâce à notre offre exceptionnelle.*

*23 Options de Parfums.*



# PRODUITS CLÉS



*Le Parfum d'Intérieur avec Bâtonnets est méticuleusement élaboré à partir d'une formule à base d'huile, reconnue pour sa longévité, garantissant qu'un arôme riche et complexe dure jusqu'à 90 jours. Le parfum intense, sans alcool, emplit les espaces de notes profondes et captivantes. Cette solution parfumée est conçue pour sublimer tout environnement, offrant une expérience olfactive continue qui évoque des souvenirs précieux et inspire la création de nouveaux moments dans une ambiance délicieusement aromatique.*

*28 Options de Parfums.*

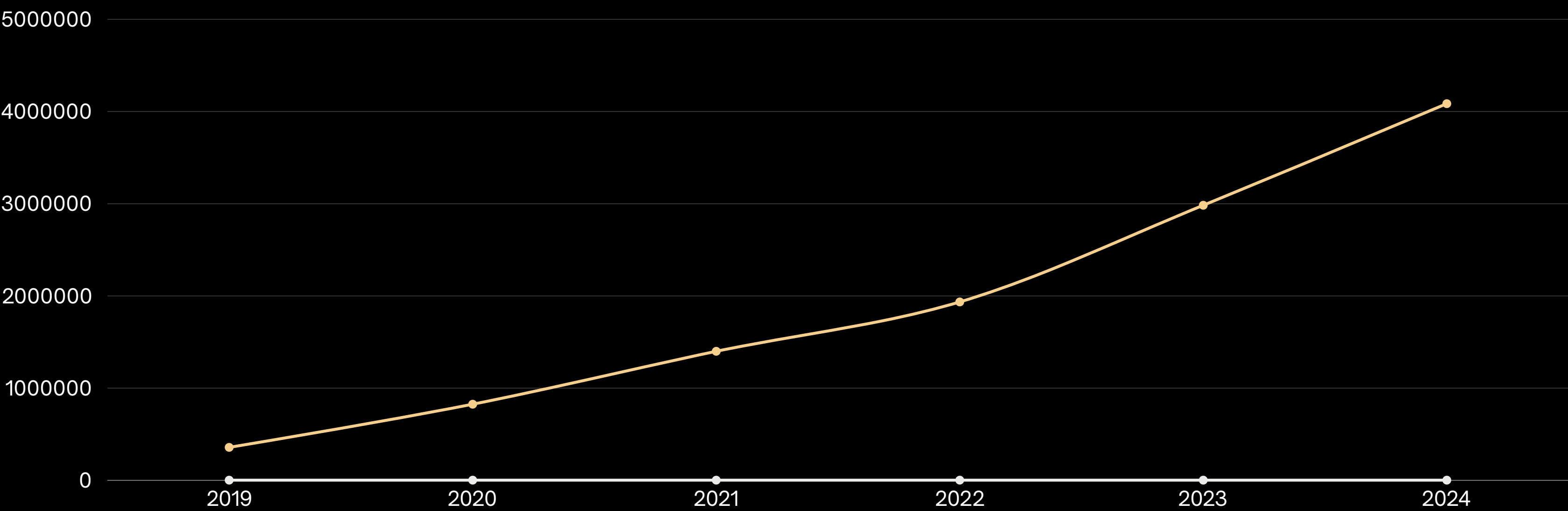


# PERFORMANCE FINANCIÈRE

En 2024, le chiffre d'affaires est passé de 2.9 M à

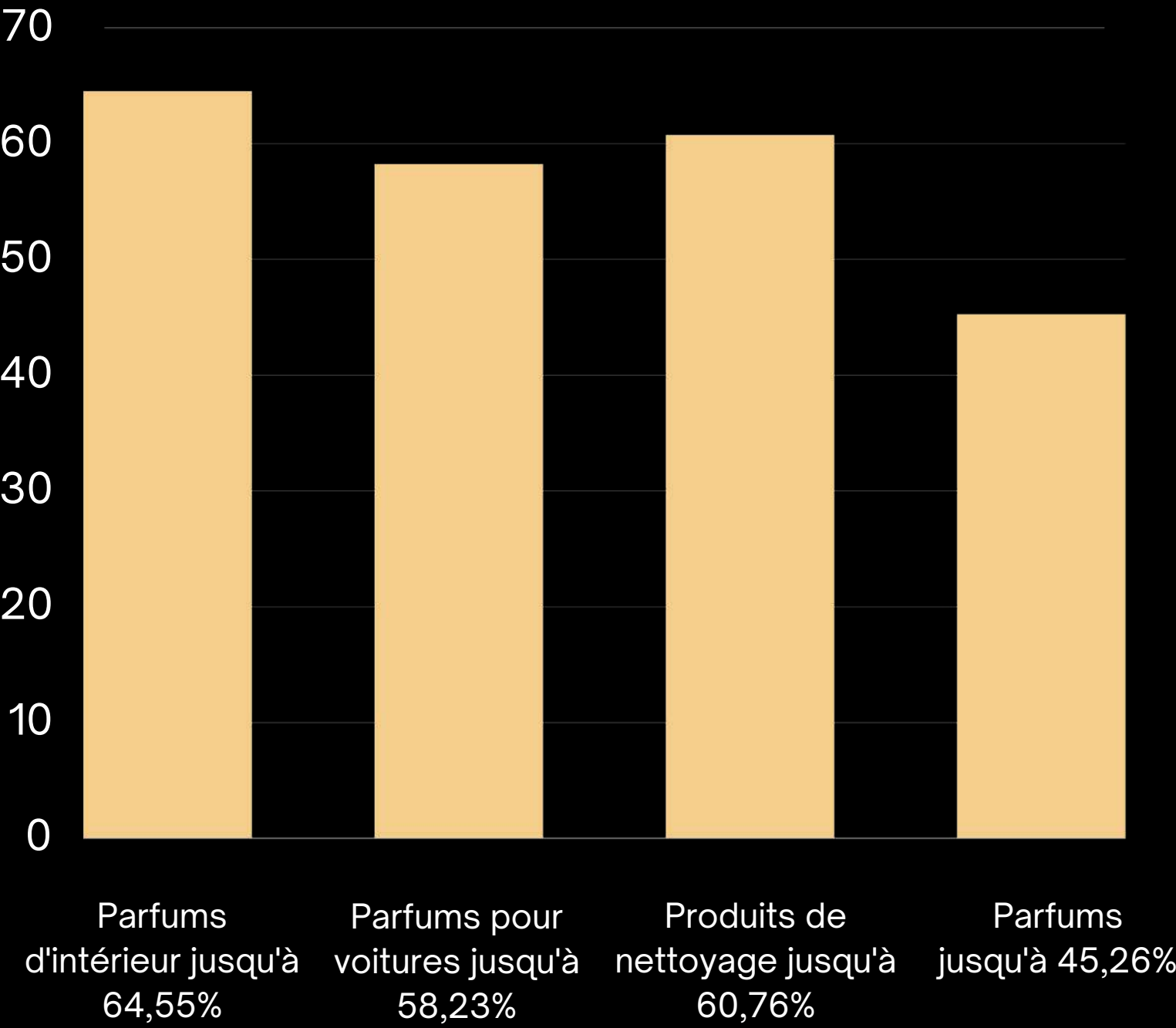
4.1 M d'euros

[Trouvez plus de détails financiers](#)

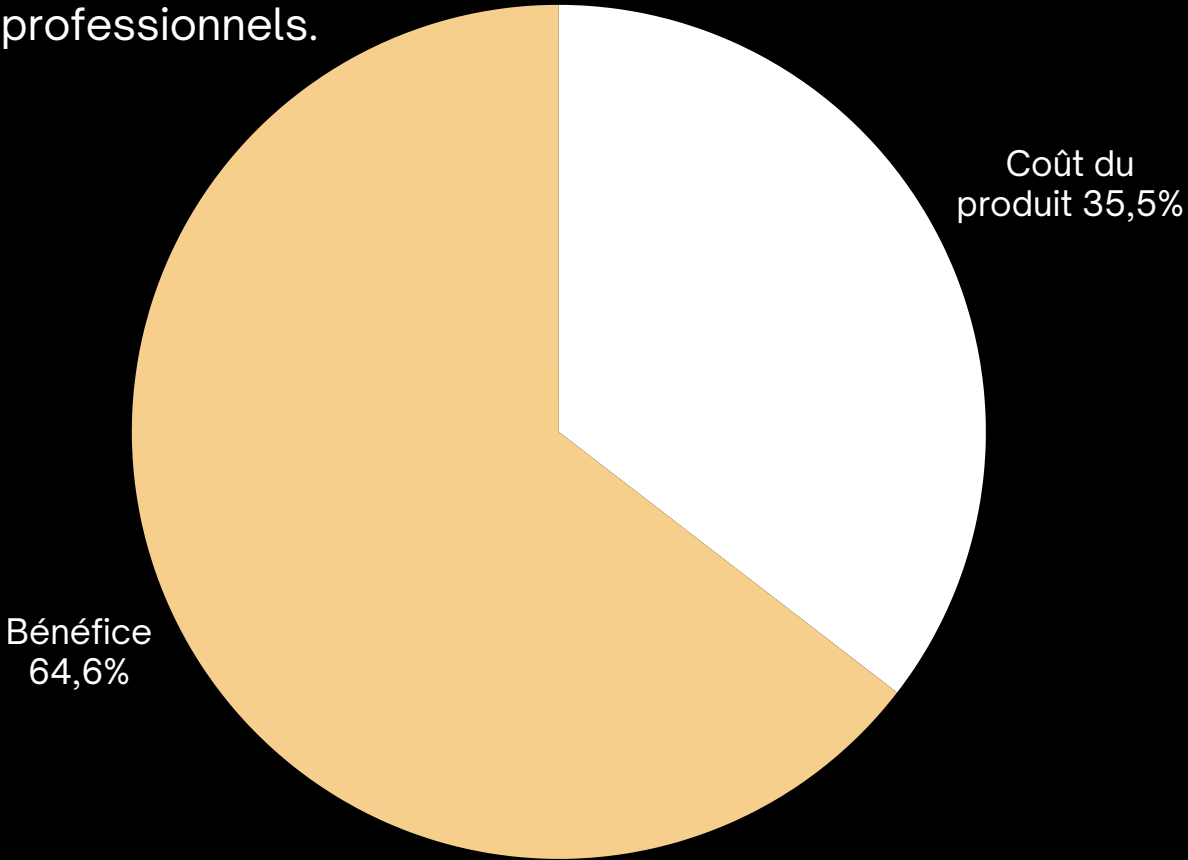


Chiffre d'affaires par année, exprimé en euros

# MARGES BÉNÉFICIAIRES POUR LES CLIENTS PROFESSIONNELS



Aromatic .89. se concentre constamment sur l'octroi des meilleures marges bénéficiaires pour ses clients professionnels.



|                 |         |
|-----------------|---------|
| Coût du produit | €354.50 |
| Bénéfice        | €645.50 |

ex. Vente de 1 000 € de parfums d'intérieur au prix de détail hors TVA

• 89 •

A R O M A T I C

WE TOUCH YOUR FEELINGS